WÄHLE DEINEN SCHWERPUNKT

DIE GRUNDLAGENFÄCHER DES STUDIENGANGS BILDEN GEMEINSAM MIT EINEM DER FOLGENDEN STUDIEN-SCHWERPUNKTE DEIN PERSÖNLICHES WIRTSCHAFTS-INFORMATIK / BUSINESS-INTELLIGENCE-STUDIUM.

REGULÄRE SCHWERPUNKTE

Digitale Technologien

Hier bekommst du einen Einblick in den Bereich Data Science, bei dem du Methoden der Datenanalyse vertiefst und Web-Anwendungen für die Bereitstellung von Daten und Analysen entwickelst. Außerdem werden technologische Grundlagen im Bereich Architektur von IT-Lösungen vermittelt, inklusive mobiler Anwendungen und Cloud-Szenarien, und auch praktisch umgesetzt. Der Fokus liegt insgesamt auf der Integration von technologischem Wissen mit Datenanalysekompetenzen.

Schwerpunktfächer: Grundlagen Digitale Technologien | Anwendungen Digitale Technologien

SCHWERPUNKTE, DIE JEWEILS ABHÄNGIG VON DER TEILNEHMERZAHL STATTFINDEN

Data Science

Die Digitalisierung verändert aktuell alle Unternehmensbereiche. Neue Entwicklungstrends und ihre Einsatzmöglichkeiten sollten aber erst beurteilt werden, bevor sie im Unternehmen umgesetzt werden. Im Schwerpunkt Data Science vermitteln wir ein tiefgreifendes Verständnis für Problemstellungen, Lösungsansätze und deren praktische Anwendungen sowie Methoden der Datenanalyse.

Schwerpunktfächer: Grundlagen Data Science | Anwendungen Data Science

Mobile und Cloudlösungen

Hier beschäftigst du dich eingehend mit Lösungen im Bereich Mobilität und Cloud-Infrastruktur für Unternehmen. Die Bandbreite reicht von der effizienten Erstellung und Implementierung mobiler Apps bis zur Integration verschiedenster externer Daten, Anwendungen und Dienste. Du gewinnst einen Einblick in die dahinterliegenden Technologien und kannst sie im Kontext eines Unternehmens auswählen und umsetzen.

Schwerpunktfächer: Grundlagen Mobile- und Cloudlösungen | Anwendungen Mobile- und Cloudlösungen

eBusiness & eCommerce

Du lernst aktuelle und zukünftige Trends und Technologien für den Handel kennen, derzeit am Markt verfügbare Online-Shops sowie digitale Technologien, die passgenau völlig neue Szenarien für Auftraggeber*innen schaffen werden. Gemeinsam erarbeiten wir neue kreative Konzepte und Geschäftsmodelle für den klassischen und den Online-Handel.

Schwerpunktfächer: Grundlagen eBusiness & eCommerce | Anwendungen eBusiness & eCommerce

»WENN DICH DIE WELT DER DATEN INTERESSIERT UND DU IMMER SCHON SPASS DARAN HATTEST, KNIFFELIGE PROBLEME ZU LÖSEN, DANN IST DIE WIRTSCHAFTS-INFORMATIK GENAU DAS RICHTIGE FÜR DICH. BEI UNS LERNST DU, WAS BUSINESS INTELLIGENCE BEDEUTET UND WELCHE METHODEN UND WERKZEUGE MAN BRAUCHT, UM KREATIV UND INNOVATIV MIT DER VIELFALT AN DATEN UND DEN HERAUSFORDERUNGEN IN UNTERNEHMEN UMZUGEHEN. DIE WIRTSCHAFT BRAUCHT GENAU DAS!«

Professorin Dr. Sabine Rathmayer,
HDBW-Studiengangsleiterin Wirtschaftsinformatik

Hast du weitere Fragen?
Dann wende dich gerne persönlich an uns:

hdbw-hochschule.de
089 / 456 78 45 – 11
studienberatung@hdbw-hochschule.de

PRIVAT | PRAXISORIENTIERT | WIRTSCHAFTSNAH | STAATLICH ANERKANNT

© HDBW | Stand März 2025 | Foto: iStock

HDBW Hochschule der Bayerischen Wirtschaft
MÜNCHEN

Bachelorstudiengang

WIRTSCHAFTS-INFORMATIK

Digitale Technologien
Data Science
Mobile- & Cloudlösungen
eBusiness & eCommerce

FÜHRE UNTERNEHMEN IN DIE DIGITALE ZUKUNFT

Die Aufgaben von Wirtschaftsinformatiker*innen haben sich in den letzten Jahren stark gewandelt – gesucht sind kreative und tatkräftige Fachleute, die in der Welt der Daten unternehmerisch erfolgreiche Lösungen finden und umsetzen.

Das Studium der Wirtschaftsinformatik / Business Intelligence zum Bachelor of Science (B. Sc.) an der HDBW verbindet aktuell angewandte Informatik mit wirtschaftswissenschaftlichem Wissen. Profilbildend für den Studiengang ist der überdurchschnittlich hohe Anwendungs- und Unternehmensbezug.

Mögliche Einsatzbereiche als Wirtschaftsinformatiker*in:

- IT-Beratung
- IT-Projektmanagement
- Software-, App- und Webseitenentwicklung
- Data Science
- IT-Sicherheitsmanagement
- Data Engineering

Komm vorbei zur Infoveranstaltung!

IN 7 SEMESTERN VOLLZEITSTUDIUM ZUM BACHELOR OF SCIENCE

VOLLZEIT

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Einführung in die Statistik	Einführung in das Wissens- und Informationsmanagement	Advanced Business Analytics	Einführung in die Logistik und Materialwirtschaft	PRAXISSEMESTER	Business Planning
Einführung in das Studium der Wirtschaftswissenschaften	Datenbankensysteme 1	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Projektmanagement und Agile Methoden	Nationale und internationale Unternehmensverantwortung		IT-Recht und Datenschutz
Mathematik - Grundlagen	Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling	Einführung in das Business Intelligence	Integration von Softwarelösungen und Systemen	Visual Business Intelligence und Information Design		StudiumPlus – Orientierungs und Handlungsqualifikationen
Softwareentwicklung und Programmieren 1	Mathematik - Vertiefung	Datenbankensysteme 2	Digital Marketing und digitale Geschäftsmodelle	Big Data in der Praxis		**Bachelorarbeit und Verteidigung**
Technisches Englisch	Softwareentwicklung und Programmieren 2	Softwareentwicklung und Programmieren 3	Softwareentwicklung und Programmieren 4	IT-Sicherheit		
Rechnungswesen	StudiumPlus - Auswahlfach zur Horizonterweiterung	StudiumPlus - Wissenschaftliches Arbeiten	Schwerpunktfach	Schwerpunktfach		

DUALES STUDIUM - EXEMPLARISCHES ZEITSCHEMA

	WINTERSEMESTER: 01.10. - 14.03.						SOMMERSEMESTER: 15.03. - 30.09.					
	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September
1. & 2. Semester	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen				Praxisphase		Vorlesungsphase inkl. Prüfungen				Praxisphase	
3. & 4. Semester	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen				Praxisphase		Vorlesungsphase inkl. Prüfungen				Praxisphase	
5. & 6. Semester	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen				Praxisphase		Vorlesungsphase inkl. Prüfungen				Praxisphase	
7. Semester	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen & Bachelorarbeit und Verteidigung				Praxisphase							