

Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (Vollzeit) an der Hochschule der Bayerischen Wirtschaft für angewandte Wissenschaften

gültig für Studierende ab Studienbeginn Wintersemester 2024/25

vom 16.09.2024

Aufgrund von Art. 9, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2, Abs. 3, Abs. 4, Abs. 6, Art. 85, Art. 86 Bayerisches Hochschulinnovationsgesetz (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) und aufgrund des Einvernehmens des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst vom 22.07.2024, erlässt die Hochschule der Bayerischen Wirtschaft für angewandte Wissenschaften (nachfolgend HDBW) folgende Studien- und Prüfungsordnung:

Inhalt

§ 1 Zweck der Studien- und Prüfungsordnung	2
§ 2 Studienziel.....	2
§ 3 Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums, Akademischer Grad	2
§ 4 Leistungspunkte	3
§ 5 Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise.....	3
§ 6 Praxisphase	4
§ 7 Wahlpflichtblock	4
§ 8 Abschlussmodul	4
§ 9 Bestehen der Bachelorprüfung	5
§ 10 Inkrafttreten	5
Anlage 1	6
Anlage 2	9

§ 1

Zweck der Studien- und Prüfungsordnung

Diese Studien- und Prüfungsordnung dient der Ausfüllung und Ergänzung der Allgemeinen Prüfungsordnung der HDBW (APO) in der jeweils gültigen Fassung.

§ 2

Studienziel

- (1) ¹Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft hat das Ziel, durch praxis- und anwendungsorientierte Lehre eine auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden beruhende Ausbildung zu vermitteln, die zu einer eigenverantwortlichen Berufstätigkeit als Betriebswirt befähigt. ²Dazu werden neben der Vermittlung von theoretischem Grundlagenwissen und Grundfähigkeiten anwendungsbezogene Probleme der Berufspraxis analysiert und Lösungen für diese Probleme entwickelt. ³Darüber hinaus sollen die Studierenden jene Flexibilität erlangen, die benötigt wird, um der rasch fortschreitenden wirtschaftlichen Entwicklung gerecht zu werden. ⁴Dies geschieht unter anderem auf der Grundlage von Fallstudien, Projektarbeiten und der Arbeit mit typischen Anwendungssystemen und Unterstützungswerkzeugen. ⁵Der Praxisbezug wird insbesondere auch durch ein praktisches Studiensemester (Praxisphase) sichergestellt, in dem die Ausbildung auf Unternehmen und andere Einrichtungen der Berufspraxis verlagert wird.
- (2) ¹Die Absolventen und Absolventinnen sollen nach ihrem Studium in der Lage sein, das Management auf verschiedenen betriebswirtschaftlichen Gebieten zu unterstützen und nach entsprechender Einarbeitung selbst Führungsaufgaben oder freiberufliche Aufgaben zu übernehmen. ²Neben der Vermittlung von Fachkenntnissen werden im Studium die Persönlichkeitsbildung sowie der Erwerb von Führungswissen und Führungstechniken gefördert. ³Die Absolventen sollen neben fachlicher Kompetenz soziale und methodische Kompetenzen erwerben.
- (3) ¹Mit der Bachelorprüfung erwerben Studierende einen anwendungsbezogenen, wissenschaftlich fundierten, berufsqualifizierenden Abschluss. ²Der Abschluss befähigt, mit dem erworbenen Instrumentarium besonders qualifizierte Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen, und bestätigt das Studium operativer und strategisch orientierter Fachgebiete. ³Das Studium schließt eine Bachelorarbeit ein.

§ 3

Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums, Akademischer Grad

- (1) ¹Die Regelstudienzeit umfasst sieben Studiensemester. ²Der Studiengang gliedert sich in ein Grundlagen- und ein Vertiefungsstudium, zu dem die fachliche und anwendungsorientierte Spezialisierung gehören. ³Die anwendungsorientierte

Spezialisierung umfasst ein praktisches Studiensemester (Praxisphase), das als sechstes Studiensemester geführt wird, und das Abschlusssemester.

- (2) Bei erfolgreichem Abschluss der Bachelorprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“, Kurzform „B.A.“ verliehen.

§ 4 Leistungspunkte

- (1) ¹Für den erfolgreichen Abschluss von Modulen werden Leistungspunkte (ECTS-Punkte) vergeben. ²Dabei entspricht ein Leistungspunkt einer Studienbelastung von etwa 30 Zeitstunden. ³Die Anzahl der Leistungspunkte pro Modul ergibt sich aus Anlage 1 zu dieser Studien- und Prüfungsordnung.
- (2) Für den erfolgreichen Abschluss des Studiengangs sind 210 Leistungspunkte nachzuweisen.

§ 5 Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise

- (1) ¹Die Lehrveranstaltungen (Module), ihre Stundenzahl, die Art der Lehrveranstaltungen, die Anzahl der Leistungspunkte, die studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie weitere Bestimmungen hierzu sind in Anlage 1 zu dieser Studien- und Prüfungsordnung festgelegt. ²Die Form der Prüfung wird gemäß § 5 (3) APO vom Prüfungsausschuss bekanntgegeben. ³Soweit Anlage 1 dieser Studien- und Prüfungsordnung keine abschließenden Bestimmungen enthält, trifft die weiteren Festlegungen das Modulhandbuch.
- (2) Alle Module sind entweder Pflichtmodule oder Wahlpflichtmodule:
 - a. Pflichtmodule sind die Module des Studiengangs, die für alle Studierenden verbindlich sind.
 - a. ¹Wahlpflichtmodule sind die Module des Studiengangs, die einzeln oder in Gruppen alternativ angeboten werden. ²Jeder Studierende muss unter ihnen nach Maßgabe dieser Studien- und Prüfungsordnung eine bestimmte Auswahl treffen. ³Hat sich der/die Studierende bei Semesterbeginn für ein Modul entschieden, muss dieses belegt werden und geht in den Leistungsnachweis ein.
- (3) Alle Module und Prüfungen und/oder Leistungsnachweise können in englischer Sprache abgehalten werden.

§ 6 Praxisphase

- (1) ¹Die Praxisphase umfasst einen Zeitraum von 112,5 Arbeitstagen. ²Diese teilen sich auf in 100 Arbeitstage Betriebspraktikum zuzüglich 12,5 Arbeitstage Bearbeitungszeit für den Praktikumsbericht.
- (2) ¹Der Praktikumsbericht umfasst mindestens 20 Seiten und soll 30 Seiten nicht überschreiten (ggf. zzgl. Anhänge). ²Die Praxisphase gilt als erfolgreich abgeschlossen, nachdem der Praktikumsbericht durch den zuständigen Leiter oder die zuständige Leiterin des Praxismoduls als „bestanden“ bewertet wurde und die Ableistung der Praxiszeiten durch eine Bescheinigung des Arbeitgebers bestätigt wurde

§ 7 Wahlpflichtblock

¹Die zur Wahl stehenden Wahlpflichtblöcke aus der Studien- und Prüfungsordnung werden jeweils zum Start des Sommersemesters im Studienportal bekannt gegeben. ²Der Wahlpflichtblock ist durch die Studierenden bis zum Ende des 2. Semesters zu wählen. ³Es wird mindestens ein Wahlpflichtblock durchgeführt. ⁴Ein Anspruch darauf, dass alle Wahlpflichtblöcke durchgeführt werden, besteht nicht. ⁵Der Wahlpflichtblock kann nur als Ganzes gewählt werden.

§ 8 Abschlussmodul

- (1) ¹Das Abschlussmodul besteht entsprechend § 24 APO aus zwei Komponenten:
 - a. ¹Der selbständigen Erstellung einer Bachelorarbeit. Diese umfasst mindestens 40 inhaltliche Seiten und soll 70 Seiten nicht überschreiten. ²Deckblatt, sämtliche Verzeichnisse, Index und weitere Seiten im Vor- und Nachspann zählen dabei nicht.
 - b. ¹Der Verteidigung und Präsentation der Ergebnisse der Bachelorarbeit mit einem Prüfungsgespräch, in dessen Rahmen die Inhalte der Bachelorarbeit auch in Verbindung zu sonstigen Inhalten des Studiums gesetzt werden. ²Die Verteidigung und Präsentation der Ergebnisse der Bachelorarbeit soll 10 Minuten nicht überschreiten. ³Die Gesamtdauer der Verteidigung soll 25 Minuten nicht überschreiten.
- (2) ¹Das Thema der Bachelorarbeit kann frühestens nach dem Ende der Vorlesungszeit des sechsten Semesters durch eine/n fachverantwortliche/n Professorin/Professor ausgegeben werden. ²Voraussetzung für die Ausgabe des Themas ist der Erwerb von 140 ECTS-Kreditpunkten.

- (3) ¹Die Bewertung einer Bachelorarbeit erfolgt durch ein schriftliches Gutachten. ²Wird die Bachelorarbeit mit der Note „nicht ausreichend“ bewertet, so kann sie mit einem neuen Thema einmal wiederholt werden. ³Die Vergabe des neuen Themas muss spätestens einen Monat nach Mitteilung des Ergebnisses der nicht bestandenem Bachelorarbeit erfolgen. ⁴Hinsichtlich der Bearbeitungszeit gilt die Regelung des Erstversuchs.

§ 9

Bestehen der Bachelorprüfung

Die Bachelorprüfung ist bestanden, wenn

- a. in allen nach Anlage 1 (Modulübersicht des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft (Vollzeit)) für das Bestehen der Bachelorprüfung erforderlichen Modulen einschließlich der Bachelorarbeit mindestens die Note „ausreichend“ oder das Prädikat „bestanden“ erzielt wurde
- b. und insgesamt mindestens 210 Leistungspunkte erworben wurden.

§ 10

Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt zum 16.09.2024 in Kraft und gilt für Studierende des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft (Vollzeit) an der HDBW mit Studienbeginn ab dem Wintersemester 2024/25.

Anlage 1:

Modulübersicht des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (Vollzeit) an der Hochschule der Bayerischen Wirtschaft für angewandte Wissenschaften – HDBW

Anlage 2:

Modulübersicht Schwerpunkte (Wahlpflichtblöcke)

Anlage 1:

Modulübersicht des Bachelorstudiengangs **Betriebswirtschaft** (Vollzeit) an der **Hochschule der Bayerischen Wirtschaft für angewandte Wissenschaften – HDBW**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	MoP	LP*	SEM
WIW	Einführung in das Studium der Wirtschaftswissenschaften***				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	1
WIW-01	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	VL	P	2			
WIW-02	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	UE	P	2			
WMA	Einführung in die Wirtschaftsmathematik***				sP 60-120 min od. mP 15-30 min	5	1
WMA-01	Quantitative Methoden 1: Einführung in die Wirtschaftsmathematik	VL	P	2			
WMA-02	Quantitative Methoden 1: Übung zur Einführung in die Wirtschaftsmathematik	UE	P	2			
REW	Rechnungswesen***				sP 60-120 min od. mP 15-30 min	5	1
REW-01	Grundlagen der Finanzbuchführung	VL	P	2			
REW-02	Übung zu den Grundlagen der Finanzbuchführung	UE	P	2			
WEN1	Wirtschaftsenglisch 1***				sP 45-90 u. mP 10-20 min	5	1
WEN1-01	Wirtschaftsenglisch 1	VL	P	1			
WEN1-02	Übung zu Wirtschaftsenglisch 1	UE	P	1			
WR1	Wirtschaftsrecht 1***				sP 60-120 min od. (PR 20-40 min. u. PA 10-20 S.)	5	1
WR1-01	Einführung in das Unternehmensrecht	VL	P	2			
WR1-02	Übung zur Einführung in das Unternehmensrecht	UE	P	2			
WIM	Einführung in das Wissens- und Informationsmanagement				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	1
WIM-01	Einführung in das Wissens- und Informationsmanagement	VL	P	2			
WIM-02	Übung zur Einführung in das Wissens- und Informationsmanagement	UE	P	2			
BLB	Betriebliche Leistungsbereiche***				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	2
BLB-01	Betriebliche Leistungsbereiche	VL	P	2			
BLB-02	Teilbereiche der Unternehmensführung	UE	P	2			
VWL	Einführung in die Volkswirtschaftslehre***				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	2
VWL-01	Grundlagen der VWL – Mikroökonomie	VL	P	2			
VWL-02	Grundlagen der VWL – Makroökonomie	VL	P	2			
IFZ	Investition und Finanzierung***				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	2
IFZ-01	Einführung in Investition und Finanzierung	VL	P	2			
IFZ-02	Übung zu Investition und Finanzierung	UE	P	2			
KLC	Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	2
KLC-01	Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling	VL	P	2			
KLC-02	Übung zu Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling	VL	P	2			

ORG	Einführung in die Organisationsgestaltung				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	2
ORG-01	Einführung in die Organisationsgestaltung	VL	P	2			
ORG-02	Übung zur Einführung in die Organisationsgestaltung	UE	P	2			
SP I	Schlüsselqualifikationen				**	5	2
STA	Einführung in die Wirtschaftsstatistik***				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
STA-01	Quantitative Methoden 2: Einführung in die Wirtschaftsstatistik	VL	P	2			
STA-02	Quantitative Methoden 2: Übung zur Einführung in die Wirtschaftsstatistik	UE	P	2			
LMW	Einführung in die Logistik und Materialwirtschaft				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
LMW-01	Logistik und Materialwirtschaft	VL	P	2			
LMW-02	Übung zu Logistik und Materialwirtschaft	VL	P	2			
WII	Einführung in die Wirtschaftsinformatik				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
WII-01	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	S	P	2			
WII-02	Übung zur Einführung in die Wirtschaftsinformatik	UE	P	2			
BIL	Grundlagen der Bilanzierung				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
BIL-01	Bilanzierungsgrundlagen	VL	P	2			
BIL-02	Übung zu Bilanzierungsgrundlagen	UE	P	2			
SOM	Grundlagen des strategischen und operativen Marketing				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
SOM-01	Instrumente des strategischen und operativen Marketing	VL	P	2			
SOM-02	Übung zum strategischen und operativen Marketing	UE	P	2			
B-WPB	Wahlpflichtblock				WP	5	3
	Spezialisierungsfach 1						
	Spezialisierungsfach 2						
	Spezialisierungsfach 3						
	Spezialisierungsfach 4						
	Spezialisierungsfach 5						
HRS	Human Resources				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
HRS-01	Human Resources / Mitarbeiterführung	VL	P	2			
HRS-02	Grundlagen des Arbeitsrechts	VL	P	2			
KMU	Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)				PA 20-30 S. und PR 30-60 min.	5	4
KMU-01	Grundzüge des Managements von KMU	VL	P	2			
KMU-02	Übungen zur Entwicklung einer KMU Business Idee und der Businessplanerstellung	UE	P	2			
WEN2	Wirtschaftsenglisch 2***				sP 45-90 und mP 10-20 min	5	4
WEN2-01	Wirtschaftsenglisch 2	VL	P	1			
WEN2-02	Übung zu Wirtschaftsenglisch 2	UE	P	1			
SPW	Wissenschaftliches Arbeiten (Studium Plus II)				sP 60-120 min od. PA 10-20 S.	5	4

IÖK	Industrieökonomik				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5			
IÖK-01	Industrieökonomik	VL	P	2						
IÖK-02	Methodische Grundlagen der Industrieökonomik	VL	P	2						
MDL	Multi-Dimensional Leadership				sP 60-120 min und PR 10-20 min	5	5			
MDL-01	Wertorientierte Unternehmensführung	VL	P	2						
MDL-02	Multi-Dimensional Leadership Communication Skills	UE	P	2						
QUM	Qualitätsmanagement				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5			
QUM-01	Qualitätsmanagement, TQM	VL	P	2						
QUM-02	QM-Handbuch	UE	P	2						
WR2	Wirtschaftsrecht 2				sP 60-120 min oder (PR 20-40 min. u. PA 10-20 S.)	5	5			
WR2-01	International Property Rights (Patent- und Erfinderrecht)	VL	P	2						
WR2-02	Safety and Security	VL	P	2						
PXD	Praxisphase			BP	P	/	PB 20-40 S. & PR	30	6	
NIU	Nationale und internationale Unternehmensverantwortung				sP 60-120 min od. (PR 20-40 min. u. PA 10-20 S.)	5	7			
NIU-01	Grundlagen nationaler und internationaler Unternehmensverantwortung	VL	P	2						
NIU-02	Technologie- und Innovationsmanagement / Green Economy und Nachhaltigkeit	VL	P	2						
GSC	Global Supply Chain Management				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	7			
GSC-01	Global Supply Chain Management	VL	P	2						
GSC-02	Supply Chain Management Planung und Steuerung	VL	P	2						
SP III	Orientierungs- und Handlungsqualifikationen				S	WP	2	**	5	7
AM	Bachelorthesis		SSt	P	300 h	40-80 S.	10	7		
	Verteidigung		KO	P	150 h	15-30 min.	5	7		

Anlage 2

Wahlpflichtblöcke Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (Vollzeit)

Modulübersicht **Wahlpflichtblock B-WPB-A: International Management**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	mögliche MoP	LP*	SE M
ZFS1	Zweite Fremdsprache 1				sP 45-90 u. mP 10-20 min	5	3
ZFS1-01	Zweite Fremdsprache 1	VL	P	1			
ZFS1-02	Übung zur zweiten Fremdsprache 1	UE	P	1			
MMM	Marketingmanagement				sP 60-120 min oder (PR 20-40 min. u. PA 25-50 S.)	5	4
MMM-01	Marketingplanung und -management	VL	P	2			
MMM-02	Übung zu Marketingplanung und -management	UE	P	1			
ZFS2	Zweite Fremdsprache 2				sP 45-90 u. mP 10-20 min	5	4
ZFS2-01	Zweite Fremdsprache 2	VL	P	1			
ZFS2-02	Übung zur zweiten Fremdsprache 2	UE	P	1			
IVK	Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
IVK-01	Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement	VL	P	2			
IVK-02	Internationales Produktmanagement im Marketing/Vertrieb	VL	P	2			
IWP	Internationale Wirtschaftspolitik				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
IWP-01	Internationale Wirtschaftszusammenhänge und -politik	VL	P	2			
IWP-02	Internationale Wirtschaftszusammenhänge und -politik	VL	P	2			

Modulübersicht **Wahlpflichtblock B-WPB-C: Business Analyst**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	mögliche MoP	LP*	SE M
GSOC	Grundlagen des strategischen und operativen Controlling				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
GSOC-01	Grundlagen des Controlling	VL	P	1			
GSOC-02	Übung Planung und Steuerung	UE	P	1			
DB1	Datenbanksysteme 1				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
DB1-01	Datenbanksysteme	VL	P	2			
DB1-02	Datenbankübungen	UE	P	1			
BIS	Betriebliche Anwendungssysteme				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
BIS-01	Betriebliche Anwendungssysteme	VL	P	1			
BIS-02	Übung zu Betriebliche Anwendungssysteme	UE	P	1			
EBI	Einführung in die Business Intelligence				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
EBI-01	Einführung in die Business Intelligence	VL	P	2			
EBI-02	Übung Business Intelligence	VL	P	2			
BPL	Businessplanung				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
BPL-01	Aufbau und Bewertung von Businessplänen						
BPL-02	Businessplan-Übung	VL	P	2			

Modulübersicht **Wahlpflichtblock B-WPB-D: Technischer Vertrieb und Marketing**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	mögliche MoP	LP*	SE M
PLM	Produkt Lifecycle Management				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
PLM-01	Produkt Lifecycle Management	VL	P	1			
PLM-02	Übung zum Produkt Lifecycle Management	UE	P	1			
MIF	Material- und Informationsflusssysteme				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
MIF-01	Material- und Informationsflusssysteme	VL	P	2			
MIF-02	Übung zu Material- und Informationsflusssystemen	UE	P	1			
MMM	Marketingmanagement				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
MMM-01	Marketingplanung und -management	VL	P	1			
MMM-02	Übung zu Marketingplanung und -management	UE	P	1			
IVK	Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
IVK-01	Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement	VL	P	2			
IVK-02	Internationales Produktmanagement im Marketing/Vertrieb	VL	P	2			
PIM	Produkt- und Innovationsmanagement				sP 60-120 min oder (PR 20-40 min. u. PA 25-50 S.)	5	5
PIM-01	Grundlagen des Produkt- und Innovationsmanagement						
PIM-02	Übungen zu Produkt- und Innovationsmanagement	VL	P	2			

Modulübersicht **Wahlpflichtblock B-WPB-G: Wirtschaftsprüfung und Steuern**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	mögliche MoP	LP*	SE M
WPW	Audit Methods (wirtschaftliches Prüfungswesen)				PA 15-30 S. und PR 20-40 min.	5	3
WPW-01	Grundlagen des wirtschaftlichen Prüfungswesens	VL	P	1			
WPW-02	Übung zum wirtschaftlichen Prüfungswesen	UE	P	1			
GIR	International Accounting (Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung)				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
GIR-01	Grundlagen internationaler Rechnungslegung	VL	P	2			
GIR-02	Übungen zu Grundlagen internationaler Rechnungslegung	UE	P	1			
GKR	Group Accounting (Grundlagen der Konzernrechnungslegung)				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
GKR-01	Grundlagen Konzernrechnungslegung	VL	P	1			
GKR-02	Übung zu Grundlagen Konzernrechnungslegung	UE	P	1			
GEB	Grundzüge der Ertragsbesteuerung				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
GEB-01	Grundzüge der Ertragsbesteuerung	VL	P	2			
GEB-02	Übung zu Grundzüge der Ertragsbesteuerung	VL	P	2			
GUB	Grundzüge der Umsatzbesteuerung				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
GUB-01	Grundzüge der Umsatzbesteuerung						
GUB-02	Übungen zu Grundzüge der Umsatzbesteuerung	VL	P	2			

Modulübersicht **Wahlpflichtblock B-WPB-H: Online Marketing**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	mögliche MoP	LP*	SE M
MUS	Marktorientierte Unternehmensstrategie und digitale Innovation				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
MUS-01	Adaptive Marketing Strategien in einer transformativen Welt	VL	P	1			
MUS-02	Grundlagen & Übung digitale Innovation	UE	P	1			
MFDK	Markenführung im digitalen Kontext				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
MFDK-01	Grundlagen der Markenführung	VL	P	2			
MFDK-02	Spezifika und Übung des digitalen Markenmanagements	UE	P	1			
CEM	Digitales Konsumentenverhalten und Customer Experience Management				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
CEM-01	Digitales Konsumentenverhalten	VL	P	1			
CEM-02	Übung des digitalen Customer Experience Management	UE	P	1			
MDS	Marketingforschung, Big Data Analytics & Data Science				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
MDS-01	Grundlagen der Marktforschung und Big Data Analytics	VL	P	2			
MDS-02	Übung zu angewandter Marktforschung und Data Science im Marketing	VL	P	2			
MOM	Methoden, Instrumente und Kanäle des Online-Marketing				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
OM-01	Grundlagen von Online-Marketing Methoden, Kanälen & Instrumenten						
OM-02	Übung zu Instrumentalplanung und -einsatz im Online-Marketing	VL	P	2			

Modulübersicht **Wahlpflichtblock B-WPB-I: Finance & Risk Management**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	mögliche MoP	LP*	SE M
BEFI	Behavioral Finance				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
BEFI-01	Grundlagen der Behavioral Finance	VL	P	1			
BEFI-02	Übung zu Behavioral Finance	UE	P	1			
FIRM	Finanzinstrumente und Risikomanagement				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
FIRM-01	Finanzinstrumente und Risikomanagement	VL	P	2			
FIRM-02	Übung zu Finanzinstrumente und Risikomanagement	UE	P	1			
AFDS	Analyse von Finanzdaten und Data Science				sP 60-120 min oder (PR 20-40 min. u. PA 15-30 S.)	5	4
AFDS-01	Grundlagen der Analyse von Finanzdaten	VL	P	1			
AFDS-02	Angewandte Finanzanalyse und Data Science	UE	P	1			
AMGT	Asset Management				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
AMGT-01	Grundlagen des Asset Management	VL	P	2			
AMGT-02	Übung zu Asset Management	VL	P	2			
CFM	Corporate Financial Management				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	5
CFM-01	Grundlagen des Corporate Financial Management						
CFM-02	Übung zu Corporate Financial Management	VL	P	2			

Modulübersicht **Wahlpflichtblock B-WPB-J: Nachhaltigkeitsmanagement**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	mögliche MoP	LP*	SE M
GNEU	Grundlagen der Nachhaltigen Entwicklung und Unternehmensverantwortung				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	3
GNEU-01	Ansätze der Nachhaltigen Entwicklung und Unternehmensverantwortung	VL	P	1			
GNEU-02	Übung zur Nachhaltigen Entwicklung und Unternehmensverantwortung	UE	P	1			
NUW	Nachhaltige Unternehmensführung und Wertschöpfung				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
NUW-01	Nachhaltige Unternehmensführung und ihre Umsetzung in den betrieblichen Leistungsbereichen	VL	P	2			
NUW-02	Übung zur Nachhaltigen Unternehmensführung und Wertschöpfung	UE	P	1			
NIRN	Nationale und internationale Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit und ordnungsgemäße Unternehmensführung				sP 60-120 min od. mP 15-30 min od. PR 15-30 min	5	4
NIRN-01	Nationale und internationale Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit und deren Umsetzung in Corporate Governance & Compliance	VL	P	1			
NIRN-02	Übung zu nationalen und internationalen Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeit und deren Umsetzung in Corporate Governance & Compliance	UE	P	1			
NBKR	Nachhaltigkeitsbewertung, -kommunikation und -reporting				sP 60-120 min oder (PR 20-40 min. u. PA 25-50 S.)	5	5
NBKR-01	Nachhaltigkeitsbewertung, -kommunikation und -reporting	VL	P	2			
NBKR-02	Übung zu Nachhaltigkeitsbewertung, -kommunikation und -reporting	VL	P	2			
NUTG	Nachhaltige Unternehmenstransformation und Geschäftsmodellinnovation				sP 60-120 min oder (PR 20-40 min. u. PA 25-50 S.)	5	5
NUTG-01	Nachhaltige Unternehmenstransformation und Geschäftsmodellinnovation						
NUTG-02	Übung zu Nachhaltige Unternehmenstransformation und Geschäftsmodellinnovation	VL	P	2			

Modulübersicht **Wahlpflichtblock B-WPB-K: Personal und Organisation**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	mögliche MoP	LP*	SE M
OBP	Organisational Behavior und Personalentwicklung				sP 60-120 min od. mP 20-40 min od. PR 15-30 min	5	3
OBP-01	Bedeutung und Ansätze von Organisational Behavior und Personalentwicklung	VL	P	1			
OBP-02	Übung zu Bedeutung und Ansätze von Organisational Behavior und Personalentwicklung	UE	P	1	sP 60-120 min od. mP 20-40 min od. PR 15-30 min	5	4
GAR	Grundlagen des Arbeitsrechts						
GAR-01	Grundlagen des Arbeitsrechts	VL	P	1	sP 60-120 min od. mP 20-40 min od. PR 15-30 min	5	4
GAR-02	Übung zu den Grundlagen des Arbeitsrechts	UE	P	1			
HRM	Human Resource Management				sP 60-120 min od. mP 20-40 min od. PR 15-30 min	5	4
HRM-01	Bedeutung des Human Resource Managements	VL	P	1			
HRM-02	Übung zum Human Resource Management	UE	P	1	sP 60-120 min od. mP 20-40 min od. PR 15-30 min	5	5
ODE	Organisationsdesign und Organisationsentwicklung						
ODE-01	Bedeutung und Ansätze des Organisationsdesigns und Organisationsentwicklung	VL	P	1	sP 60-120 min od. mP 20-40 min od. PR 15-30 min	5	5
ODE-02	Übung zu den Ansätzen des Organisationsdesigns und Organisationsentwicklung	UE	P	1			
PMR	Personalmarketing und Recruiting				sP 60-120 min od. mP 20-40 min od. PR 15-30 min	5	5
PMR-01	Bedeutung und Ansätze des Personalmarketing, des Recruitings und Employer Branding	VL	P	1			
PMR-02	Übung zu Bedeutung und Ansätzen des Personalmarketing, des Recruitings und Employer Branding	UE	P	1			

* Leistungspunkte (LP) werden nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben.

** Die Lehrveranstaltungsform (LVF), die Semesterwochenstunden (SWS) und die Modulprüfung (MoP) sind bei Studium Plus abhängig vom gewählten Modul.

*** Grundlagenmodul

Legende

A	Anwendungsorientierte Spezialisierung	AM	Abschlussmodul
B	Betriebswirtschaft	BP	Betriebspraktikum
BS	Blockseminar	BT	Bachelorthesis
BL	Blended Learning	F	Fachliche Spezialisierung
G	Grundlagenstudium	KO	Kolloquium
L	Laborunterricht	LP	Leistungspunkte
LVF	Lehrveranstaltungsform	MoNr.	Modul Nummer
mP	Mündliche Prüfung	min.	Minuten
MoP	Modulprüfung	N.N.	Nicht benannt
P	Pflichtveranstaltung	PA	Projektarbeit oder Hausarbeit
PB	Praktikumsbericht	PL	Praxisorientierte Lehrveranstaltung
PR	Präsentation	PS	Praxissemester
R	Referat oder Kurzreferat	S	Seminar
S.	Seiten	SK	Sprachkurs
sP	Schriftliche Prüfung	SPJ	Studienprojekt
SSt	Selbststudium	SWS	Semesterwochenstunden
UE	Übung	V	Verbindlichkeit
VE	Verteidigung	VL	Vorlesung
WL	Workload	WP	Wahlpflichtveranstaltung

Ausgefertigt aufgrund der Entscheidung des Senats der HDBW am 13.12.2023 und aufgrund des Einvernehmens des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst vom 22.07.2024, AZ L.3-H6484.32/2/27.

München, den 16.09.2024



Prof. Dr. Kerstin Fink, Präsidentin



Die Satzung wurde am 16.09.2024 in der Hochschule niedergelegt, die Niederlegung wurde am 16.09.2024 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben. Der Tag der Bekanntmachung ist entsprechend der 16.09.2024.